**Alimerka lleva todo el sabor del Bonito del Norte a Asturias y Castilla y León con actividades y degustaciones gratuitas**

**Con esta iniciativa Alimerka pone en valor la importancia de consumir alimentos frescos y de temporada, como el Bonito del Norte**

**Tras el éxito del expo tráiler, comienza la segunda fase de la campaña. Una *foodtruck* recorrerá quince localidades asturianas durante cinco semanas, y ofrecerá degustaciones gratuitas de Bonito del Norte.**

**Lugo de Llanera, 14 julio 2025**.- Los vecinos de Avilés, Gijón, León, Oviedo y Valladolid han podido disfrutar del auténtico sabor del Bonito del Norte gracias al expo tráiler de Alimerka, una iniciativa con la que la compañía ha querido celebrar la llegada de este producto estrella a sus supermercados, coincidiendo con la temporada veraniega.

La ruta del expo tráiler de Alimerka dio comienzo el pasado 1 de julio en Oviedo y finalizó el sábado 12 de julio en Valladolid, tras recorrer cinco ciudades y acercar a miles de personas este pescado fresco y de temporada. A lo largo del recorrido los asistentes han podido conocer de cerca las cualidades y el auténtico sabor del Bonito del Norte, coincidiendo con su llegada a los lineales de sus tiendas durante la campaña veraniega.

La propuesta, diseñada para todos los públicos, ha contado con talleres de cocina, actividades infantiles, una exposición de fotografía y vídeo y degustaciones gratuitas en las que este apreciado túnido ha sido el protagonista.

Entre las actividades destacadas, el público ha podido participar en dos talleres gastronómicos conducidos por la cocinera e influencer Reyes de Vicente que ha estado acompañada por un invitado en cada sesión, y que ofreció consejos y recetas para sacar todo el partido a este pescado.

Los visitantes que se acercaron al expo tráiler degustaron las elaboraciones preparadas por Reyes de Vicente (*Poke* de Bonito del Norte y Quesadillas de Bonito del Norte), y otras dos recetas: Rollo de Bonito del Norte a la asturiana y *Maki* de Bonito del Norte. Cuatro recetas que, además, pudieron llevarse para recrear en casa en un recetario elaborado para la ocasión, cortesía de Alimerka.

La campaña de Bonito del Norte es una de las más importantes para Alimerka, que lleva 27 años consecutivos apostando decididamente por este espectacular producto, no solo por su sabor y frescura, sino también por todo lo que significa, tanto por la tradición de su consumo en la época estival como por su importancia para el sector primario de la pesca.

Con esta iniciativa Alimerka refuerza su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del entorno, que en este caso se materializa con la promoción del Bonito del Norte, un pescado cuya captura se lleva a cabo de forma respetuosa, minimizando su impacto en el medioambiente. Además, esta campaña invita a su consumo responsable y profundiza en el objetivo de la compañía de apoyar el desarrollo local.

**La Caravana del Bonito del Norte**

Tras el éxito de la gira del expo tráiler arranca ahora la segunda fase de la campaña: **La Caravana del Bonito del Norte Alimerka**. Una original *foodtruck*, que ha sido diseñada especialmente para la ocasión, recorrerá durante las próximas cinco semanas un total de quince localidades asturianas, y llevará el auténtico sabor del Bonito del Norte a pie de calle.

En cada parada se ofrecerán degustaciones gratuitas. Todo con el objetivo de acercar el Bonito del Norte al público de una manera cercana, didáctica y divertida. El equipo de la caravana también facilitará información sobre el proceso de pesca sostenible, así como sobre las cualidades nutricionales de este preciado túnido y recetas para prepararlo en casa.

Para más información se puede consultar el calendario completo de localidades y horarios en [alimerka.es/bonitodelnorte](https://alimerka.es/bonitodelnorte)

***Sobre Alimerka***

*Alimerka es una empresa asturiana distribuidora de productos de gran consumo. En la actualidad cuenta con más de 6.000 empleados y 171 supermercados abiertos en Asturias, León, Valladolid, Burgos, Zamora y también en A Mariña Lucense.*

*Alimerka trabaja conforme a criterios de responsabilidad, eficiencia, sostenibilidad e innovación y su objetivo es facilitar la vida de los consumidores y satisfacer sus necesidades, ofreciéndoles una solución de compra cómoda, saludable y atractiva.*